

澳門旅遊業的發展趨勢與未來展望

An aerial night view of Macau, China, showing a dense urban landscape with numerous illuminated skyscrapers and buildings. The city is situated along a river, with a prominent bridge visible on the left. The sky is a deep blue, and the city lights create a vibrant, glowing effect. The overall scene captures the modern and bustling nature of the city.

蘇小恩副教授

助理院長，旅遊及綜合度假村研究中心主任

工商管理學院 澳門大學

議程

- ▶ 澳門旅遊業的整體發展情況
- ▶ 澳門旅遊業發展目標
- ▶ 澳門旅遊業未來發展方向

澳門旅遊業發展總體規劃 - 關鍵目標和策略建議

為配合澳門特別行政區政府實現建設“世界旅遊休閒中心”的願景，旅遊局於2015年開展《澳門旅遊業發展總體規劃》（下稱《總體規劃》）的研究與編製，為澳門旅遊業未來15年的發展奠定基礎與方向。
《總體規劃》於2017年正式公佈



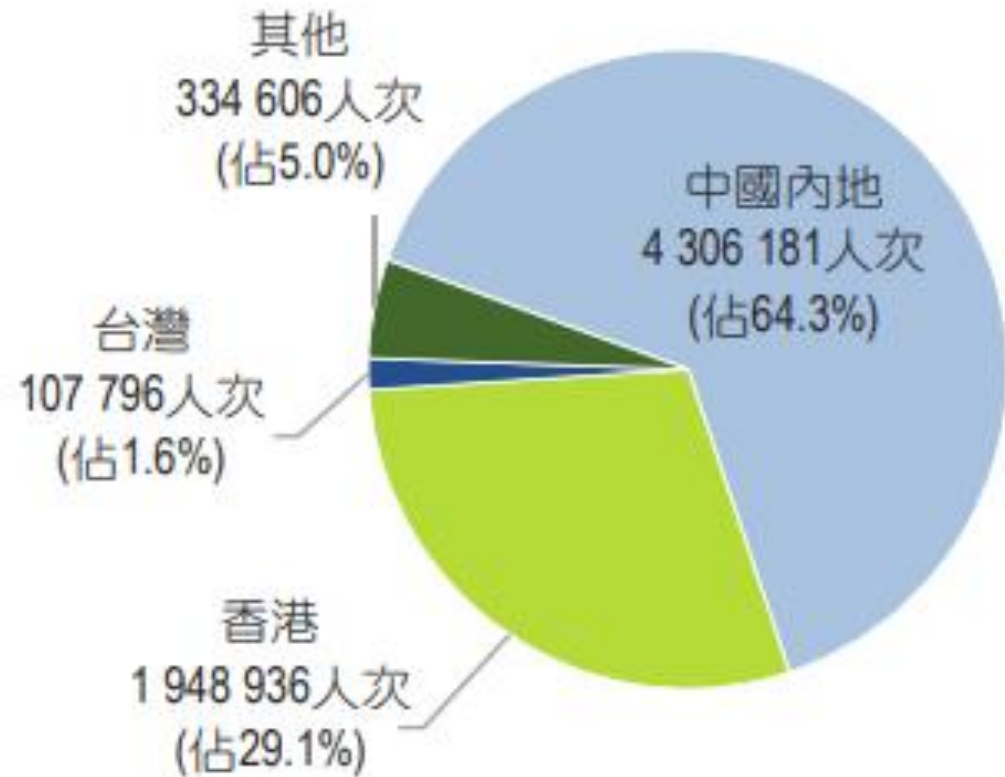
綜合旅遊休閒業 - 現狀

- ▶ 世界旅遊休閒中心是澳門重要的發展定位。

(一) 訪澳旅客

- ▶ 旅客結構方面，內地、香港及台灣地區為 2019 年主要旅客來源地，共錄得 3,634.1 萬人次，佔整體旅客的 92.2%，
- ▶ 而 2023 年首季內地、香港及台灣地區仍為主要客源地，佔比達 97.2%，錄得旅客 480.8 萬人次。
- ▶ 2023 年首季入境旅客的年齡層以 25 至 44 歲為主，佔 42.5%。

客源分佈



酒店業

- ▶ 2023 年 5 月底，全澳客房數目共有 **42,928 間**，較 **2019 年底** 增加 **4,656 間**。
- ▶ 2023 年首季，酒店住客人次為 **270.5 萬**，已恢復至 **2019 年同期**的 **77.6%**；**平均入住率已回升至 74.9%**，較 **2022 年同期**增加 **34.1 個百分點**，但較 **2019 年同期**仍下跌 **17.0 個百分點**。

客房平均入住率及住客數目



旅遊資源及產品

- ▶ 澳門歷史文化資源豐富。
- ▶ “澳門歷史城區” 於 2005 年獲列入《世界遺產名錄》，
- ▶ 2017 年獲評定為聯合國教科文組織 “創意城市美食之都”。
- ▶ 澳門擁有多間大型綜合度假村、零售購物中心、大型會議展覽設施，豐富多彩的節慶活動和國際盛事，逐步形成可滿足不同年齡、層次旅客需求的休閒旅遊業態。

慶祝
澳門歷史城區

Actividades em celebração do 15.º aniversário da inscrição do "Centro Histórico de Macau" na Lista do Património Mundial



申遺成功 系列活動 2020
15周年

Activities in celebration of the 15th anniversary of the inscription of the "Historic Centre of Macao" on the World Heritage List



澳門**綜合度假村**，(博彩相關稅收) **貢獻超過 80%** 給澳門政府收入，就像一把大傘一樣支撐著澳門經濟以及所有澳門居民



博彩業

- ▶ 以有利於豐富澳門世界旅遊休閒中心內涵及促進澳門特區經濟適度多元及可持續發展為目標，新娛樂場幸運博彩經營批給合同已於 2023 年 1 月 1 日生效，博彩經營承批公司按照合同要求，有序落實各項投資計劃，致力開拓外國客源市場及發展非博彩項目，加強海外的市場營銷，推廣非博彩業務及提高澳門的國際知名度，。
- ▶ 2023 年初，澳門的旅遊業復甦帶動博彩業增長。2023 年 1 月至 4 月娛樂場幸運博彩毛收入為 493.6 億元，按年上升 141.4%，相當於 2019 年同期的 49.5%。





澳門特別行政區
經濟適度多元發展規劃
(2024-2028年)

公開諮詢

諮詢期：2023年8月4日至2023年9月2日



綜合旅遊休閒業
的競爭優勢
得到鞏固提升

2024-2028 年澳門特區經濟適度多元發展的主要指標

會展商貿及文化體育產業的主要發展指標			
1. 會展場館面積	24 萬平方米	超過 26 萬平方米	預期性
2. 在澳門舉辦的會展活動數量	477 項	2,000 至 2,500 項	預期性
3. 在澳門舉辦的 ICCA 認證國際協會會議數量	6 項	50 至 70 項	預期性
4. 在澳門舉辦的 UFI 認證展會數量	10 項	13 至 15 項	預期性
5. 已培育獲國際認證的會展從業員數量	252 名 CEM 註冊會展經理及 97 名 EMD 高級會展經理	按國際、國家會展權威機構頒發之專業資格證書人數達 600 至 800 名	預期性
6. 零售業銷售額	577.1 億元	維持增長	預期性
7. 與會展商貿及文化體育產業相關的高等教育課程	30 項	45 項	預期性
8. 高等教育註冊學生	44,052 人 ^{註 4}	學生規模適度擴大	預期性

註 1：2021 年數值。

澳門休閒旅遊業未來10年發展



六間博企承諾的十年非博彩投資預算 (撮要)



金額為澳門幣，內容根據政府聯合六博企召開記者會當日的新聞稿整理而成

非博彩投資領域

吸引外國客源

美高梅

- 增加海外銷售網絡至 30 個，將亞洲及中東各網絡舉辦的活動直接引流客源到澳門，加強抵澳交通配套。

銀河娛樂

- 在新加坡、泰國及韓國設立三個海外辦事處；
- 於日本、印尼、馬來西亞、印度、菲律賓、越南進行旅遊套票等市場營銷計劃。

威尼斯人

- 擴大亞洲及美國與歐洲的國際銷售辦事處網絡；
- 於新加坡舉辦年度展示澳門商務交流活動；
- 國際客市場主要包括韓國、日本、印度、東南亞和美國。

新濠博亞

- 19 億投放於國際客源和會展業務。利用香港、新加坡、馬尼拉和塞浦路斯的會展代表辦事處推廣非博彩設施，國際客側重於歐洲、中東、日本、韓國、馬來西亞、新加坡和泰國；安排直飛航班接載團體到訪澳門。

永利渡假村

- 於日本、新加坡、越南、印尼、菲律賓、韓國、泰國、馬來西亞、加拿大和美國等地拓展銷售辦事處網絡和代理商；
- 與澳門和香港的航空公司建立區域及國際合作夥伴關係；擴展包機和私人航班服務；
- 擴大旅行社等第三方業務網。

澳娛

- 主力開拓北亞和東南亞市場；於多個具潛力的市場設立辦事處。

會議展覽

美高梅

- 會展「百寶箱」引入全新多功能會展區塊，引入國際品牌季度精品特展。

銀河娛樂

- 4 萬平方米的銀河國際會議中心。

威尼斯人

- 開發一個面積達 1.8 萬平方米的會展設施；
- 加強會議旅遊策劃。

新濠博亞

- 升級新濠天地的會議及多功能設施。

永利渡假村

- 發展國際 MICE 業務。

澳娛

- 提升上葡京會展設施。

體育盛事

美高梅

- 加大推廣國際帆船賽。

銀河娛樂

- 優化軟硬件，吸引更多國際級體育賽事落戶澳門。

威尼斯人

-

新濠博亞

- 明年於新濠影匯開設滑板公園。

永利渡假村

- 定期舉辦不同層次的體育賽事。

澳娛

- 重點發展足球、網球及高爾夫球運動。

社區旅遊

美高梅

- 將媽閣發展為集宗教、文化、旅遊於一體的特色社區景點，發展媽閣周末夜市。

銀河娛樂

-

威尼斯人

- 舊城區內舉辦文化遺產慶典；與本地藝術家合作，在經修復的建築物定期舉辦表演、展覽等。

新濠博亞

- ／

永利渡假村

- 提升澳門歷史文化遺跡的知名度。

澳娛

- 澳門歷史城區活化方案，活化新馬路片區成為全新澳門文化地標潮區；全面翻新葡京酒店，新葡京內部翻新。

海上旅遊

美高梅

- 將黑沙海岸打造為全新青年海上旅遊區。

銀河娛樂

- 舉辦不同主題的海上遊活動。

威尼斯人

- 集佳餚、與星同遊及水上運動的奢華遊艇體驗。

新濠博亞

- ／

永利渡假村

- ／

澳娛

- 活化澳門皇宮並停泊於十四號碼頭。

其他

美食之都

美高梅

- 澳門傳家包括主題餐廳，提供地道美食。

銀河娛樂

- 多個全新餐飲設施。

威尼斯人

- 引進國際烹飪理念。

新濠博亞

-

永利渡假村

- 國際美食廣場。

澳娛

- 將十六號碼頭區域及十四號碼頭打造成河畔飲食街；在上葡京及新葡京開設十五間餐飲設施。

其他

美高梅

- 將聘請文化藝術、娛樂及演藝等範疇職位空缺；開展本地僱員職業發展及工匠精神等項目。

銀河娛樂

- 促進僱員橫向發展、向上流動。

威尼斯人

- 金沙中國學院增設六個專科學院，關注會展、酒店管理、綜合度假村管理、設施管理、負責任博彩和娛樂表演等培訓；
- 創建孵化中心發掘本地創新科技及相創製造企業。

新濠博亞

- 與國內媒體支持本地項目發展，傳播澳門歷史和文化資源；優先考慮本地採購。

永利渡假村

- 支持政府優先發展和推廣中小企。

澳娛

- 通過葡京酒店和澳門旅遊塔擴大現有非博彩空間。
- 上葡京澳門原創區引入更多中小企商戶參與。

健康養生

美高梅

- 城市綠洲拓康養生康健；高端康養醫療中心提供一站式保健服務，包括醫學水療、療養食療。

銀河娛樂

- 配合大健康產業；打造具規模的一站式健康養生休閒生活區。

威尼斯人



新濠博亞

- 卓智綜合診所明年開幕。

永利渡假村

- 升級物業設施。

澳娛



文化藝術

美高梅

- 運用國際文化藝術網絡，讓文化藝術與商業有機結合。展出中國國家級非物質文化遺產苗繡項目；
- 邀請蔡國強創作大型藝術項目慶祝回歸25週年。

銀河娛樂

- 7,000 平方米的藝術博物館。

威尼斯人



新濠博亞

- 開設錦繡中華博物館。

永利渡假村

- 永利藝術館推出主題展覽和互動藝術；
- 國際藝術家作品及提供互動裝置的戶外雕塑花園。

澳娛

- 三個全新博物館，包括展出澳娛歷年中外藝術品，副場館為本地藝術家提供展覽平台。將澳門皇宮其中一層打造成澳門博彩文化展館。

娛樂表演

美高梅

- 結合科技，推出《MGM2049》駐場秀，創造超過百個職位。

銀河娛樂

- 1.6 萬個座位的銀河綜藝館；加快推進可容納 4,000 名觀眾的音樂演藝劇院場地。

威尼斯人

- 加大投資及升級金光綜藝館。

新濠博亞

- 41 億用於娛樂項目，3 年內舉辦 90 場歌手駐場演唱會駐；2024 年重開水舞間；今年開放全年開放的室內水上樂園和夏季室外水上樂園，達 9,600 平方米；一個六廳電影院明年開幕。

永利渡假村

- 打造全新劇院。

澳娛

- 邀請國際級編舞導師為澳門長駐舞台表演項目。

主題遊樂

美高梅

- 原創中外展藝娛樂區；多媒體空間體驗 XR 互動科技藝術娛樂。

銀河娛樂

- 高科技主題樂園，佔地 6.1 萬平方米。

威尼斯人

- 倫敦人南面改造熱帶花園，達 5 萬平方米。

新濠博亞



永利渡假村

- 主題式互動及沉浸式娛樂中心。

澳娛

- 建議劃出行人區舉辦大型活動如特色節慶市場、澳門美酒美食文化節等。

澳門綜合度假村的成功很大程度上依賴於澳門政府和中央政府的支持



蘇小恩副教授
助理院長，
旅遊及綜合度假村研究中心主任
工商管理學院 澳門大學



澳門大學
UNIVERSIDADE DE MACAU
UNIVERSITY OF MACAU